

COMUNE di FERRAZZANO



(Provincia di Campobasso)

PATTO PER LO SVILUPPO DEL MOLISE

AREA TEMATICA TURISMO E CULTURA

Linea di intervento

Programma integrato per lo sviluppo del turismo sportivo



Timbro e firma:		REALIZZAZIONE DI UN COMPLESSO SPORTIVO MULTIFUNZIONALE IN LOCALITA' "CESE" PROGETTO ESECUTIVO	
Tavola:	02	Oggetto: Relazione specialistica_Risultati attesi	
Scala:	/		
Data:	agosto 2017	Committente: Amministrazione Comunale	
Aggiornamento:		Visto:	Visto:

REALIZZAZIONE DI UN COMPLESSO SPORTIVO MULTIFUNZIONALE IN LOCALITA' "CESE"

Comune di Ferrazzano

PATTO PER LO SVILUPPO DEL MOLISE

AREA TEMATICA TURISMO E CULTURA

Linea di intervento

Programma integrato per lo sviluppo del turismo sportivo

RISULTATI ATTESI

L'intervento illustrato rientra in una più ampia strategia di rivalutazione e valorizzazione del centro urbano di Ferrazzano (CB) rispetto alle tematiche turistiche e di qualità della vita.

Già da tempo l'Amministrazione ha cercato di avviare un programma di valorizzazione che tenesse conto della composizione della popolazione, costituita per lo più da anziani e bambini, e che cercasse, unitamente ad i comuni limitrofi, di incentivare la presenza turistica sul territorio.

L'Amministrazione ha maturato esperienze nella realizzazione di progetti di promozione territoriale -turistica e, nelle attività di marketing territoriale. Il Comune di Ferrazzano, risulta essere un'amministrazione sensibile alle tematiche dello sport e della promozione turistica. Il toponimo di "sentinella del Molise" (lù spione) attribuito a Ferrazzano sintetizza il ruolo strategico, un tempo assunto come avamposto difensivo del territorio circostante, oggi come fulcro dell'Area Urbana allargata comprensiva del Comune di Campobasso, Ferrazzano, Ripalimosani. Il Comune ha ottenuto dal Touring Club Italiano (TCI), il riconoscimento di "Bandiera arancione", marchio di qualità turistico ambientale destinato alle località che si distinguono per un'offerta di eccellenza, per la presenza del Teatro del Loto, definito dal TCI un piccolo gioiello scenico, considerato "il più bel piccolo teatro d'Italia" e molte altre peculiarità architettoniche e storiche. Il progetto intende ,anche, ristrutturare un anfiteatro all'aperto per potenziare l'offerta culturale e turistica.

L'intervento maggiormente è rivolto all'ampliamento di un percorso podistico/ciclabile già esistente e ampiamente vissuto dalla comunità locale. Il progetto vuole migliorare e potenziare il suddetto percorso soprattutto in funzione dell'uso delle biciclette. Progettare per la ciclabilità, il turismo, la mobilità sostenibile e lo sport significa innanzi tutto trovare connessioni e integrazioni con le politiche che condividono gli stessi obiettivi: che vanno da quelle dello sviluppo locale, della tutela dell'ambiente, dal miglioramento della qualità della vita nelle aree rurali, della qualificazione delle risorse umane e del miglioramento delle condizioni di salute dei cittadini. Gli investimenti in percorsi turistici, in particolare quelli nel settore del miglioramento di sentieri

naturali, piste ciclabili, itinerari e segnaletica possono migliorare di gran lunga l'attrattiva delle regioni per i visitatori. (Guida alla mobilità sostenibile - European Commission 24.02.17)

L'intervento, inoltre, permetterà di realizzare un percorso sportivo fruibile durante tutto l'arco dell'anno. I principali beneficiari, che il percorso sportivo sarà in grado di soddisfare, possono essere suddivisi nelle seguenti categorie:

Popolazione residente nel territorio comunale e dell'Area Urbana

Popolazione residente al di fuori del territorio comunale. (Un bacino d'utenza che va al di là del mero territorio locale);

Turisti (è immaginabile un servizio di bike-sharing nel prossimo futuro)

Sportivi (agonistica MTB) (il Comune e le Associazioni sportive potrebbero utilizzare il percorso per la realizzazione di gare amatoriali e professionistiche);

Studenti e target specifici (E' auspicabile che il Comune, le scuole e le Associazioni della zona, utilizzino il percorso per progetti di carattere ricreativo e di promozione sociale e del benessere ambientale);

Il percorso sportivo, infatti, non solo come luogo d'incontro e aggregazione per i cittadini, basti pensare alle attività sportive e culturali da portare avanti durante tutto l'anno e agli eventi sportivi-culturali e turistici che possono essere organizzati maggiormente nel periodo estivo; La conoscenza del fenomeno sport e dei suoi aspetti economici, nel lungo termine, oltre ad avere ripercussioni di valenza culturale sulla popolazione con conseguente miglioramento della qualità della vita, costituirà l'opportunità di sfruttare le potenzialità che lo sport offre in ambito di sviluppo e valorizzazione del territorio. Tali peculiarità unite alla presenza di strutture ricettive sul territorio rappresentano la premessa per lo sviluppo di un turismo di qualità fatto di cultura, svago, arte e tradizioni. La proposta progettuale, infatti, mira allo sviluppo di un piano di marketing integrato in grado di potenziare l'offerta turistica dell'Area Urbana. Il Comune, infatti, intende sviluppare un percorso turistico/sportivo quale strumento di sostegno alla tutela insieme ad altri interventi prospettati per il rilancio turistico del territorio. Un sistema ciclabile, basato su differenti interventi, inserito in un circuito turistico di valorizzazione territoriale in accordo con altri interventi delle aree pianificate nelle aree limitrofe. In fase di progettazione esecutiva sono state identificate le componenti tecniche, opportunamente commisurate al dimensionamento. I risultati attesi avranno un notevole impatto sulle politiche a cui il bando si rivolge. Il progetto contribuisce alla realizzazione degli obiettivi del Piano per il Sud in riferimento alla realizzazione di progetti improntati alla tutela ed alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico al fine di attrarre domanda turistica, di rafforzare il senso di identità dei cittadini e di incrementare il senso di consapevolezza del territorio". Infine, il progetto è coerente con il Patto per lo Sviluppo della Regione Molise POR FESR/FSE 2014-2020 – Area tematica n. 4 "Turismo e Cultura" in un'ottica di promozione dello sviluppo turistico integrato eco-sostenibile. Con il termine percorso di turismo culturale/sostenibile si è voluto caratterizzare un itinerario sviluppato attraverso un territorio ad alta valenza culturale percorribile con mezzi a basso impatto ambientale, segnato in modo permanente anche con una specifica segnaletica, caratterizzato da una propria identità storica e paesaggistica, che sarà oggetto di una costante manutenzione. Un percorso turistico-culturale che soddisfi le esigenze sia di un settore turistico in costante e netta crescita sia dei residenti dei territori limitrofi, in quanto contribuisce da subito ad una maggiore vivibilità tutelando nel contempo e migliorando le prospettive per il futuro, sia di turisti amanti dei percorsi di turismo "out-door". La promozione del cicloturismo è una delle

modalità più efficaci di intervento per lo sviluppo rurale in linea con le indicazioni del PSR Regione Molise 2014-2020.

Ciò può essere affermato per una serie di ragioni:

In ottica di buona politica ambientale, l'adozione di modalità di mobilità sostenibile consentono un alleggerimento del traffico auto/urbano. Le ripercussioni sul piano ambientale sono evidenti (riduzione delle emissioni di CO₂), mentre quelle sociali sono meno apparenti, ma non per questo strategiche (riduzione dello stress, miglioramento della qualità di vita, ecc.).

Il cicloturismo è una delle modalità di fruizione turistica dei territori in maggiore sviluppo in tutto il territorio Europeo.

La crescita del cicloturismo, su scala internazionale, ha portato a significativi incrementi di sviluppo in settori specifici legati a questo campo di attività.

Una relazione molto stretta lega la pratica cicloturistica e l'esperienza della ruralità: in primo luogo, la bicicletta è lo strumento privilegiato dalle persone che hanno anche una forte propensione alla scoperta dei contesti rurali (in maniera diversa secondo l'età e le attitudini, perché si va dall'atteggiamento più sportivo dei più giovani all'active leisure dei cicloturisti più anziani e delle famiglie); in secondo luogo, lo spostamento in bicicletta avviene dentro una dimensione di forte connessione, spaziale e temporale, con il territorio, il paesaggio rurale, le produzioni rurali.

La bicicletta è talvolta l'unico mezzo di spostamento - o comunque il più agevole - per raggiungere contesti rurali che non sono favoriti dal sistema dei trasporti, ma che sono nondimeno meritevoli di attenzione e di sviluppo turistico, come nel caso specifico, l'area di progettazione è accessibile in maniera privilegiata, se non esclusiva a biciclette e pedoni.

Il cicloturismo, se confrontato ad altre modalità di sviluppo turistico, necessita di una dotazione infrastrutturale contenuta e manutenibile con l'intervento di piccole imprese locali ad alta intensità di lavoro: percorsi sicuri (anche non asfaltati) e indicazioni attendibili. Per questo motivo, è un settore di attività "strategico" in una prospettiva di sviluppo sostenibile delle comunità rurali.

Il progetto si propone i seguenti obiettivi strategici:

- definire e rendere fruibile un percorso cicloturistico che permetta una fruizione piena del contesto rurale di pregio dell'area del Comune di Ferrazzano;
- preservare e valorizzare l'identità storico-culturale del territorio;
- (in prospettiva) contribuire allo sviluppo delle piccole imprese che offrono: produzione agricola, produzione enogastronomica, servizi di accoglienza turistica nei contesti rurali;
- contribuire allo sviluppo di piccole imprese dedicate all'organizzazione dei servizi al cicloturismo e alla predisposizione/manutenzione delle infrastrutture di riferimento;
- organizzare lo scambio di buone pratiche fra soggetti associativi e soggetti economici locali ed internazionali;
- promuovere, organizzare, gestire e partecipare ad attività educative anche nel campo della scuola e dell'università attraverso progetti di ricerca, coordinamento, formazione e aggiornamento, finalizzati allo sviluppo di una corretta Cultura di Turismo sostenibile ;

Possibili partner e beneficiari indiretti

I soggetti che proponiamo di coinvolgere nel progetto, con i rispettivi compiti, potrebbero essere i seguenti:

- Università dei vari contesti (coordinamento delle attività; ricerca sulle condizioni di fattibilità e sulle potenzialità di sviluppo, con analisi geografiche, economiche, sociologiche);
- Camere di Commercio dei vari contesti (predisposizione dei dati, individuazione, coinvolgimento e coordinamento degli attori economici del territorio);
- Aziende di produzione agricole, dell'accoglienza e della ristorazione;
- Aziende di servizi al cicloturismo;
- Aziende del settore edile e della manutenzione delle infrastrutture;
- Aziende di servizi ICT;
- Associazioni di cicloturisti e ciclovialisti.

ALTRE FONTI UTILI

- La strategia dell'Europa per la promozione del turismo e la mobilità EUROPA 2020

- Parere del Comitato europeo delle regioni — Una tabella di marcia dell' UE per la mobilità ciclistica (2017/C 088/10) alla Commissione europea di prefiggersi come obiettivo il raddoppiamento della mobilità ciclistica negli Stati membri dell'UE nel corso dei prossimi 10 anni, con un contributo finanziario dell'UE fino al 15 %.

- EUSAIR STRATEGY - I benefici economici del cicloturismo, provengono da diverse direzioni: in primo luogo dalla creazione di posti di lavoro soprattutto locali nell'ambito della produzione e dei servizi, al dettaglio, delle riparazioni, della costruzione e manutenzione di infrastrutture, nonché da settori quali il cicloturismo e i servizi connessi ai trasporti e altri servizi connessi alla ciclabilità; in secondo luogo, dal miglioramento della salute pubblica a seguito di una più intensa attività fisica e di un minor inquinamento atmosferico e acustico; in terzo luogo, dalla riduzione della congestione del traffico, che comporta una diminuzione degli ingorghi delle strade, dei ritardi, delle ore di lavoro perdute e degli sprechi di carburante, con un conseguente miglioramento della qualità di vita nelle città e anche dell'attrattività; e infine da un utilizzo più efficiente del territorio; e infine da un utilizzo più efficiente del territorio;

- La bicicletta ha acquisito popolarità quale mezzo di trasporto quotidiano o per attività vacanziera o ricreative. La maggior parte delle persone opta per la bicicletta per motivi positivi: è divertente, è un esercizio salutare, è ecologica, è rapida (nelle aree urbane congestionate) ed è economica.

VERIFICA E RIPARTIZIONE DEL PUNTEGGIO DEL PROGETTO PROPOSTO

Come previsto dal suindicato Avviso, ai fini della valutazione dei progetti presentati e della conseguente formazione della graduatoria delle domande ammesse a finanziamento, la Commissione prenderà in considerazione i criteri di seguito riportati, con i relativi punteggi:

	CRITERIO	PUNTEGGIO MAX
1)	Livello di progettazione presentato	15
2)	Co-finanziamento	15
3)	Valenza dell'intervento	40
4)	Completamento di impianto/impianti	15
5)	Aggregazione di Comuni	15
	TOTALE	100

- 1) Nel nostro caso, l'Amministrazione Comunale ha deciso di far elaborare una progettazione esecutiva (15 punti) dell'intero intervento, del complesso sportivo multifunzionale, in quanto c'è una forte convinzione nel realizzare un servizio di valore fortemente sociale, tale da incentivare, oltre alle attività sportive anche la presenza turistica sul territorio che ben si presta a queste finalità. Inoltre come detto in precedenza, si rileva che, non essendo quest'area vincolata dal punto di vista storico-paesaggistico né ambientale, il progetto non necessiterà di particolari autorizzazioni, facendo in questo modo diminuire i tempi burocratici per la sua approvazione e realizzazione.
- 2) Sempre, nella volontà e nella convinzione di questa Amministrazione Comunale, il co-finanziamento di cui si farà carico sarà pari ad € 150.000,00 su un importo complessivo di € 580.000,00 quindi con contribuzione comunale pari al 25,86%.
- 3) Per quanto riguarda la valenza dell'intervento, come ho già riportato nei paragrafi precedenti, il Comune di Ferrazzano rientra nell'Obiettivo "Competitività regionale e occupazione" incentrato in una più ampia strategia di rivalutazione e valorizzazione del centro urbano di Ferrazzano rispetto alle tematiche turistiche e di qualità della vita.

Inoltre, nei paragrafi precedenti sono state riportate tutte le valenze storiche artistiche ed ambientali che il paese riesce ad offrire e che dovranno essere incentivate con la continua presenza di turisti e sportivi dei paesi limitrofi e di fuori Regione.

L'intervento, come già riportato riguarda un completamento di un impianto non funzionante, che attualmente presenta un'area sportiva in cattivo stato di conservazione, dotato di una piccola tribuna in cls, in cattivo stato, non a norma di legge, che dovrà essere demolita. All'interno del complesso, sono presenti due campetti di cui uno in cattivo stato di conservazione. L'Amministrazione Comunale vuole investire sul completamento di un impianto già esistente ma incompleto in quanto con il suo corretto funzionamento si potranno abbattere i costi di realizzazione ottenendo in un periodo molto breve dei benefici su tutto il territorio ed aree circostanti.